

Rádio:	Radio Haná, s.r.o.
sídlo:	Blázejské náměstí 97/7, 779 00 Olomouc - město
číslo účtu:	377829353/0300 u ČSOB, a.s., pobočka Olomouc
zápis ve veřejném rejstříku:	Krajský soud v Ostravě, oddíl C, vložka 4510
IČ:	47681837
DIČ:	CZ47681837
zastoupená:	Markem Bergerem, na základě plné moci k uzavření smlouvy o reklamě v rámci mediálního partnerství

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Radio Haná, s.r.o.: Lucie Andrejší
dále jen „rádio“ na straně jedné

a

Obchodní firma:	Obec Troubky
sídlo:	Troubky, Dědina 286/29, 751 02
zápis ve veřejném rejstříku:	801 - Obec nebo městská část hlavního města Prahy
IČ:	00302104
DIČ:	CZ00302104
zastupuje:	Mgr. Radek Brázda - starosta

dále jen „objednatel“ na straně druhé
dále společně jen „smluvní strany“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku tuto

SMLOUVA O REKLAMĚ V RÁMCI MEDIÁLNÍHO PARTNERSTVÍ

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek Rádia zajistit vysílání reklamních pozvánek objednatele v rámci mediálního partnerství a závazek objednatele uhradit za vysílání těchto pozvánek sjednanou cenu a dále navíc Rádiu poskytnout reklamní služby za podmínek stanovených v této smlouvě.
2. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností obou smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Práva a povinnosti rádia

1. Rádio se zavazuje odvysílat **125 reklamních pozvánek** o délce 20 vteřin na akci, v době **15. června 2019 do 15. června 2020**. Celkem bylo dohodnuto **5 akcí**. Dle dohody smluvních stran bude výše uvedený počet reklamních pozvánek objednatele vysíláno rovnoměrně každý vysílací den od 05:00 do 23:00 hodin. Smluvní strany sjednaly, že reklamní pozvánky budou vysílány dle schématu, stanoveném v media-plánu, který je přílohou č. 1 této smlouvy a její nedílnou součástí. Vysílání reklamních pozvánek objednatele bude v uvedeném rozsahu vysíláno rádiem Haná na vysílacích okruzích a frekvencích:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.

Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz, Blansko 88,7 MHz, Vyškov 101,1 MHz, Rýmařov 90,2 MHz, Zlín 101,2 MHz.

Smluvní strany sjednaly:

Název pozvánky:	dle mediaplánu
Délka pozvánky:	20 vteřin
Počet odvysílání:	125x

2. Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamních pozvánek je rozhodné pouze množství pozvánek denně (od 5 do 23 hodiny dle aktuální naplněnosti reklamních bloků), nikoli konkrétní časové pásmo se stejným cenovým tarifem ani přesný čas vysílání reklamy.
3. Rádio se zavazuje umístit po vzájemné písemné dohodě v rámci této smlouvy pozvánku (grafickou či psanou) na akci na webu www.akcezabava.cz (v sekci či odkazu určeném pro pozvánky na tyto akce, např. sekce Akce či sekce Zábava) a na sociálních sítích Akce zábava a to po stejnou dobu, na kterou je sjednáno vysílání reklamních pozvánek dle této smlouvy.
4. Rádio se zavazuje pro případ nemožnosti odvysílat reklamní pozvánky z technických důvodů, zajistit odvysílání reklamních pozvánek v nejbližším možném náhradním termínu, když tento termín předchází datu konané akce.
5. Rádio umožní po vzájemné písemné dohodě v rámci této smlouvy či v rámci výše vzájemného plnění, propagaci třetí strany a to formou obvyklé prezentace tedy grafikou či logem na webech a sociálních sítích rádia či zmínkou v reklamní pozvánce vysílaného dle této smlouvy. Prezentace třetí strany může sloužit jako podpora celé akce a zvýšení atraktivity výsledného programu či návštěvnosti akce.
6. Rádio je povinno jednat poctivě a v souladu se zásadami poctivého obchodního styku. Rádio je povinno poskytnout objednateli nezbytné reklamní předměty a nezbytnou součinnost, která se vztahuje k dosažení předmětu a účelu této smlouvy, a to především reklamní plachty s logem, prostor na webových stránkách rádia nutný k propagaci konané akce a prostor ve vysílacím čase nutný k odvysílání reklamních pozvánek.

III. Práva a povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za reklamu uvedenou v článku V. a to na základě vystavené faktury a v termínu dle splatnosti této faktury, přičemž způsob platby a další náležitosti jsou blíže vymezeny v článku V. této smlouvy.
2. Podmínky pro poskytnutí slevy dle článku V. upravují následující body – objednatel se zavazuje:
 - a) Umístit logo Rádía Haná a Skyrock včetně reklamní věty na plakátech a letáčích, a to tak, že logo bude umístěno samostatně v horní části plakátu u názvu akce. Ve spodní části plakátu či letáku, nebo na druhé straně letáku (v případě, že je tato strana prázdná) se objednatel zavazuje umístit reklamu Rádía Haná za účelem podpory akce
 - b) zaslat návrh letáku, plakátu a dalších propagačních tiskovin před tiskem rádiu ke korektuře, a to před jejich distribucí ve lhůtě nejméně 14 dní před konáním akce.
 - c) v případě vlastního výlepu plakátů na akci vylepit stejný počet plakátů rádia;
 - d) že Radio Haná je exkluzivní/generální mediální partner v rozhlasové prezentaci, tzn., že na akci se po vzájemné dohodě nebudou prezentovat (propagovat) další rozhlasové stanice.
 - e) zmínit rádio v průběhu moderování akce jako mediálního partnera akce v době trvání této smlouvy, a to nejméně třikrát během této akce (na začátku, uprostřed a na konci akce). V případě, že je akce nemoderovaná se objednatel zavazuje odvysílat reklamní, zvukové a nebo videospoty Rádía Haná a to nejméně třikrát během této akce.
 - f) umístit reklamní plachty/tabule rádia na akci objednatele v době trvání této smlouvy, a to na viditelném místě tak, aby tyto plachty či bannery byly umístěny při vstupu na akci, v hlavním prostoru konání akce, např. na pódiu.

Pravidla pro vyzvednutí, manipulaci a údržbu bannerů / plachet:

 - reklamní plachty/tabule objednatel vyzvedne v sídle rádia nejpozději jeden týden před akcí, a to na základě předchozí domluvy s rádiem. V případě, že si objednatel ve shora stanovené lhůtě reklamní bannery/plachty nevyzvedne, je rádio oprávněno ustoupit od vysílání reklamního kampaně.
 - pevný banner/plachtu rádia je objednatel oprávněn si vyzvednout po úhradě kauce 1000,- Kč (slovy: tisíckorunčeských), která mu bude rádiem vrácena oproti vrácení nepoškozeného reklamního banneru/plachty. Tzv. igelitová loga se nevrací a nevztahuje se na ně kauce.
 - Objednatel je povinen náležitě opatrovat rádiem poskytnuté reklamní plachty a bannery. V případě jejich poškození či ztráty, k nimž dojde způsobem, jemuž objednatel prokazatelně nebyl schopen zabránit ani při vynaložení náležité péče, je objednatel oprávněn požadovat po rádiu zdarma vydání plachet či bannerů nových, v opačném případě je objednatel povinen za výrobu nových plachet, či bannerů uhradit manipulační poplatek ve výši 2000,- Kč (slovy:dvatisíckorunčeských) za každou jednotlivou plachtu, či banner. Reklamní banner či plachtu se objednatel zavazuje vrátit rádiu v sídle rádia do pěti pracovních dní od data objednatelem konané události. Manipulovat s reklamními plachtami tak, že je po jejich použití smotá, nikoli poskládá.
 - g) poskytnout rádiu fotodokumentaci z konané události, přičemž tuto dokumentaci zašle ve lhůtě jednoho týdne prostřednictvím prostředků elektronické komunikace na adresu foto@radiohana.cz. Objednatel je povinen v této fotodokumentaci zaslat fotografii, z níž bude patrné umístění loga během události. Pro případ, že vzniknou mezi stranami pochybnosti o správnosti umístění reklamních plachet a bannerů na akci pořádané objednatelem, je objednatel povinen splnění svých povinností prokázat příslušnou fotodokumentací. Nebude-li tato fotodokumentace objednatelem předložena rádiu ve lhůtě nejdéle 7 pracovních dnů ode dne, kdy bude rádiem vyžádána, jedná se o závažné porušení povinnosti objednatele.
 - h) poskytnout rádiu vstupenky na propagovanou akci v počtu 20 ks a vstup 2 redaktorům Rádía Haná na akci zdarma, vstupenky budou dodány nejpozději **14 dní před konáním akce**.

Pro případ porušení uvedených podmínek pro poskytnutí slevy viz předchozí body je rádio oprávněno snížit slevu za každý nesplněný bod ve výši 12,5 % z poskytnuté slevy, a to formou oprávněného daňového dokladu, a objednatel se

zavazuje rozdíl cen uhradit. Snížením poskytnuté slevy není dotčeno právo na náhradu škody způsobenou porušením tohoto článku smlouvy.

3. Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předávané podklady pro natočení pozvánky respektovaly všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání rádia a neporušoval autorské právo a obsahoval sdělení, že rádio se podílí na propagaci objednatele. Objednatel na sebe přebírá plnou odpovědnost za obsah reklamního spotu dle aktuálně platných zákonů. Pokud by rádio mělo pochybnosti o výše uvedeném, je oprávněno vysílání odmítnout.
4. V případě vlastní reklamní pozvánky je objednatel povinen předat rádiu tuto pozvánku se vzorkovací frekvencí minimálně 44kHz ve formátu wav, mpeg layer 2 nebo layer 3 (mp2, mp3) s datovým tokem minimálně 128kBit/s na nosiči CD, DVD nebo elektronickou poštou v jednom vyhotovení. Objednatel je povinen takto předat reklamu rádiu ve lhůtě tří pracovních dnů před počátkem vysílání reklamy, tak, jak je tento stanoven v článku IV. této smlouvy spolu s rodným listem reklamní pozvánky zejména se jmény autorů hudby, textu, producentů, nosiče, roku výroby apod. Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předávaná reklama či sponzorský vzkaz respektovala všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah jím předávané reklamy nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání rádia a neporušoval autorské právo a obsahoval sdělení, že rádio se podílí na propagaci objednatele. Pokud by rádio mělo pochybnosti o výše uvedeném, je oprávněno vysílání odmítnout.
V případě nedodání vlastní reklamní pozvánky, dodat písemně text nezbytný pro výrobu pozvánky, který může být upraven dle dané délky pozvánky a dalších potřeb rádia, vysílaného rádiem a to nejpozději 14 dní před datem předmětné akce, kdy smluvní strany sjednaly v případě nesplnění povinnosti dle tohoto článku právo rádia ustoupit od výroby reklamní pozvánky. V případě dodání vlastní pozvánky je rádio oprávněno rozhodnout o zařazení této pozvánky do vysílání.
5. Objednatel se zavazuje neuvádět v odvysílaných pozvánkách jméno jiné firmy nebo jméno produktu třetího strany, pokud nebude dohodnuta výše plnění nad rámec této smlouvy.
6. Objednatel bere na vědomí, že v případě jeho zájmu je rádio připraveno zprostředkovat/zabezpečit moderování či ozvučení jeho akce a v takovém případě budou smluvní podmínky sjednány ve smlouvě spolupráci na zajištění programu.

IV. Popis akce a doba trvání smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly, že rádio bude zařazovat do svého vysílacího schématu a sjednaných pásem dle čl. II reklamu v rámci mediálního partnerství na celkem 5 dohodnutých akcí.
2. Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to od **15. června 2019 do 15. července 2020.**
3. Smluvní strany sjednaly dále právo rádia nezařadit objednateli další objednané vysílání reklamních pozvánek v rámci této smlouvy, nebude-li uhrazena částka za vysílání v rámci prezentace předchozí akce. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek rádia zařazovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu objednatele do svého vysílacího schématu sjednaného pásma, může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena, s výjimkou důvodu uvedeného výše v tomto bodě tohoto článku smlouvy, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.

V. Cena reklamy v rámci mediálního partnerství, platební a fakturační podmínky.

1. Cena reklamy v rámci mediálního partnerství je stanovena na 100 680 Kč bez DPH.
2. Smluvní strany sjednaly povinnost rádia poskytnout slevu ve výši 78 180 Kč bez DPH, pokud objednatel splní povinnosti uvedené v článku III.
Pro případ porušení uvedených podmínek pro poskytnutí slevy uvedených v čl. III. je rádio oprávněno snížit slevu za každý nesplněný bod ve výši 12,5 % z poskytnuté slevy, a to formou opravného daňového dokladu, a objednatel se zavazuje rozdíl cen uhradit.
3. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatele za vysílání reklamy v rámci mediálního partnerství rozsahu stanoveném touto smlouvou uhradit dle této smlouvy na základě faktury vystavené Rádiem částku ve výši:

22 500 Kč (slovy: dvacet dva tisíc pět set korun českých) bez DPH.

Smluvní strany sjednaly, že objednatel je oprávněn a povinen na základě této smlouvy čerpat od rádia plnění (reklamní vysílání v rámci mediálního partnerství) v hodnotě výše uvedené, a to v časovém období trvání této smlouvy (viz čl. IV. odst. 2). Pokud objednatel nevyčerpá plnění (reklamní vysílání v rámci mediálního partnerství ve shora uvedené částce) dle ceníku a to ať již z části nebo zcela, je povinen ve lhůtě do třiceti dnů po uplynutí doby trvání této smlouvy dle čl. IV odst. 2 této smlouvy zaplatit rádiu částku odpovídající nevyčerpanému plnění a to v případě, kdy k čerpání plnění nedošlo z důvodu na straně objednatele, nebo Rádio odstoupí od této smlouvy pro porušení smlouvy ze strany objednatele.

V této částce je již zahrnuta sleva uvedena v odstavci 2. tohoto článku.

4. Všechny částky jsou uvedeny bez DPH a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury.
5. Podkladem pro zaplacení ceny za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů je faktura vystavená rádiem při

- podpisu smlouvy. **Faktura je splatná do 30 dní ode dne vystavení.**
6. Smluvní strany se dohodly na zaplacení ceny za vysílání reklamy v hotovosti nebo bankovním převodem a to na základě faktury vystavené Rádiem a v termínu splatnosti dle této faktury. Pokud nebude smluvená částka připsána na bankovní účet rádia v dohodnutém termínu, je rádio oprávněno ustoupit od vysílání reklamní kampaně. Neodvysíláním reklamy z výše uvedeného důvodu není dotčeno právo rádia na úhradu ceny za reklamu. Pokud objednatel neuhradí fakturu za vysílání reklamy ani v termínu do dvaceti dnů od její splatnosti je objednatel povinen uhradit Rádiu smluvní pokutu ve výši 20 % ceny objednaného plnění dle čl. V. odst. 1 této smlouvy.
 7. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu.
 8. Objednatel je povinen provést úhradu na účet rádia č. 377829353/0300 vedený u ČSOB, a.s. pobočka Olomouc.
 9. Pro případ prodloužení objednatele s kteroukoli ze sjednaných úhrad sjednaly smluvní strany úrok z prodlení ve výši 2,5 promile z dlužné částky a to za každý den trvání prodlení objednatele.
 10. Objednatel souhlasí s tím, aby mu v souladu s platnou legislativou byla zaslána faktura elektronicky ve formátu pdf, a to na e-mailovou adresu.

VI. Odstoupení od smlouvy

Odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením rádiu nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním reklamních pozvánek. Při odstoupení v rozmezí 9–1 pracovních dnů před prvním vysíláním reklamy je objednatel povinen uhradit storno poplatků ve výši 30% ceny vysílání, od kterého se odstoupilo.

VII. Zvláštní ujednání

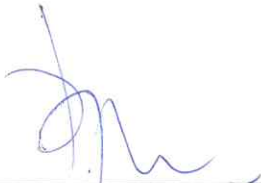
Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazků je zároveň zavazuje k provedení sjednaných plnění. Pokud kterákoli ze smluvních stran nesplní svůj závazek vyplývající z této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení této smlouvy, strana, která své závazky splnila, má právo po předchozím upozornění odstoupit od této smlouvy, co do zbytku závazku. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně škodu tím způsobenou, kdy se zavazuje hradit skutečnou škodu i ušlý zisk, kdy skutečnou škodou se rozumí dle vzájemné dohody smluvních stran hodnota neposkytnutého plnění.

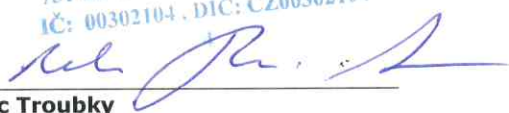
VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnými dodatky.
2. Neplatnost některého z ustanovení této smlouvy nečiní neplatnou celou smlouvu.
3. Tato smlouva se uzavírá ve dvou vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá ze stran této smlouvy. Všechny vyhotovení budou stranami řádně podepsány a všechny mají stejnou platnost a závaznost.
4. Smluvní strany na závěr prohlašují, že tuto smlouvu řádně přečetly, s jejím obsahem souhlasí a uzavírají tuto smlouvu svobodně, vážně a bez nátlaku. Na důkaz tohoto připojují své podpisy.
5. Veškeré spory dle této smlouvy je oprávněn projednat a rozhodnout soud věcně příslušný soud, místně příslušný pro obec-město Olomouc.

V Olomouci dne: 22/05/2019

V TROUBKY 11.6.2019


Radio Haná s.r.o.
Marek Berger


OBEC TROUBKY
751 02 TROUBKY, okres Přerov
IČ: 00302104, DIČ: CZ00302104
Obec Troubky
Mgr. Radek Brázda